



### Assiette décorative Karichschmiermann

Dimensions : Diamètre : 20 cm ; Hauteur : 2 cm

Matériaux : faïence

Date : années 1970 – début années 1980

Cette assiette est ornée d'un personnage emblématique de l'Alsace du nord au début du 20<sup>e</sup> siècle : D'r karichschmiermann ou vendeur de graisse.

Le Karichschmiermann représente Louis Hebting qui poussait sa brouette de village en village pour vendre la graisse noire de la raffinerie de Merkwiller-Pechelbronn, appréciée pour graisser les essieux des charrettes. Né à Preuschdorf en 1854, il habita Schoenenbourg. Il laissait son travail à la ferme à sa femme et à ses fils pour arpenter la région avec son fût en bois plein de graisse. L'artiste peintre alsacien Louis Philippe Kamm qui a séjourné dans le secteur, l'a peint en 1916 sur une toile grand format.

Le motif de l'assiette s'inspire de cette représentation, il a été sérigraphié à plusieurs occasions sur des assiettes, comme ici pour servir la promotion de la boucherie Sommer de Merkwiller.

N° d'inventaire : PECH.1997.0.112



### Appareil de pénétration des bitumes

Dimensions : Longueur : 32 ; largeur : 21 cm ; hauteur : 46 cm

Matériaux : acier, matière plastique  
LOBOF (fabricant)

Date : 2<sup>e</sup> moitié du 20<sup>e</sup> siècle

Cet appareil électrique de laboratoire composé d'un support pour plateau, d'un système de pénétration des bitumes fonctionnant avec une aiguille actionnée par un bouton a été utilisé à la raffinerie de Herrlisheim jusqu'à sa fermeture en 1985. Il permet de mesurer la dureté des bitumes, donnée en fonction de la vitesse de pénétration de l'aiguille dans l'échantillon.

Le revêtement de la route est de l'enrobé (mélange de gravier, sable et de liant à base de bitume) appliqué en une ou plusieurs couches chacune contribuant à faire une route « plus sûre » et



durable dans le temps (solide, non déformable par le soleil ou le gel, limitant la formation de nids de poule, etc.). Pour contrôler les bitumes utilisés au moment de leur fabrication ou de leur livraison (pour éviter de se faire livrer le produit non demandé) et pour aussi voir leur fiabilité dans le temps, leur vieillissement, des mesures sont faites sur des échantillons d'enrobé et de bitume grâce à la technique de la pénétrabilité à l'aiguille.

L'échantillon à tester est d'abord porté à une température de 80 à 90 °C au-dessus du point de ramollissement attendu, puis refroidi à la température ambiante, entre 15 et 30 °C pendant 60 à 90 min. Les échantillons sont ensuite placés dans un bain-marie à température constante pour une durée égale à celle du refroidissement, puis l'essai est réalisé. L'aiguille est abaissée lentement jusqu'à ce que sa pointe coïncide avec son image réfléchiée par la surface de l'échantillon, puis le porte-aiguille est libéré pendant le laps de temps prescrit et descend par gravité. L'aiguille s'enfonce alors dans l'échantillon de bitume. On mesure la profondeur d'enfoncement à l'issue du temps prescrit.

N° d'inventaire : PECH.1997.0.248

### **Bidon Elf 13000 tours synthèse**

Dimensions : hauteur : 20.6 cm, largeur : 29 cm

Matériaux : Plastique

Date : 1973

N° d'inventaire : PECH.2019.2.241

Les collections du musée Français du Pétrole c'est aussi du design ! Ce mois-ci, nous vous proposons de découvrir au travers de ce bidon Elf 13000 tours le designer français Roger Tallon (1929-2011) considéré comme le père du design industriel français. S'il est connu pour le TGV Atlantique et les voitures Corail de la SNCF, c'est près de 400 objets industriels que Roger Tallon aura produit dans des domaines très variés : bidons d'huiles, matériels de bureau, électroménagers, chariots élévateurs, un peu de mobilier... Il prend en compte dans son travail l'ensemble de l'objet : l'ergonomie, la couleur, l'emballage, et l'esthétique même du produit. Peu de temps avant sa mort, il fait don de l'ensemble de ses archives au Musée des Arts décoratifs de Paris, qui conserve les autres bidons d'huile Elf créés par le designer.



### Flacon « Top secret »

Dimensions : longueur : 108, largeur : 1,7 cm (papier) ;  
hauteur : 6 cm, diamètre : 2,5 cm

Matériaux : Plastique, Papier

Date : 1967

N° d'inventaire : PECH.2019.2.103

Petit message mais grande conséquence ! Ce petit gadget, probablement distribué en station-service, contient un message annonçant le changement de nom d'une station-service. Nouveau nom, nouvelle qualité de prestation, quelques informations vagues mais qui doivent rester secrètes... Cela a de quoi intriguer.

Le lancement de la nouvelle marque, Elf, a été précédé d'une campagne publicitaire importante, « les ronds rouges arrivent... ». Cette campagne publicitaire avait pour but d'interroger et de tenir en haleine son public jusqu'au jour J. « Curieux, mais sympathique ce rond rouge », « A mon avis, il arrive de loin », « Le rond rouge, moi je l'ai vu comme ça, au bord de l'eau », « Il y a du rond rouge dans l'air », « Décidément, les ronds rouges arrivent vraiment ». Autant de message laissant entretenir le mystère. Cette campagne marketing est diffusée tant dans les journaux, qu'à la radio ou sur affiches publicitaires, tout cela organisé comme un « teasing ». Cette campagne publicitaire est orchestrée par François Guiter, patron de la communication et le publicitaire Jean-Marc Chaillet.



### Planche à imprimer

Dimensions : Longueur : 26,5 cm ; largeur : 18 cm

Matériaux : métal

Date : après 1952

Dès 1949, les coûts d'exploitation du site de Pechelbronn ont augmenté de 33% suite à l'inflation et le soutien de l'Etat a baissé de 17% (période 49-51). Le 1<sup>er</sup> octobre 1951, pour faire face à cette situation, la direction prend la mesure de réduire l'effectif de 300 personnes. Un mouvement social se met en place pour protester contre la réduction des effectifs qui entraînerait par la suite une fermeture du site. Dès janvier 1952, des pétitions, des grèves, des manifestations ont lieu. On distribue des tracts.

La planche à imprimer ayant servi à l'impression de ces tracts est conservée dans les collections du musée. L'estampe montre au premier plan la mort, symbolisée par un squelette en train de faucher. A l'arrière-plan se détache une vue panoramique de la raffinerie de Merckwiller, avec sa voie ferrée occupée par de nombreux wagons citernes, ses gros réservoirs, de



nombreuses cheminées s'élevant haut dans le ciel, diverses tours de refroidissement et bâtiments. Cette vue est ponctuée par des derricks, au loin. La vue est concentrée pour donner une impression de gigantisme et accentuer le sentiment de catastrophe sociale. Et en grand, encadrant la représentation, le texte qui appuie ce sentiment : « ARRET !!! de PEHELBRONN MORT du Nord de l'Alsace ».

Malgré différents mouvements sociaux et pétitions, la Pechelbronn S.A.E.M. décide d'arrêter le pompage d'huile brute en 1963 et le site fermera définitivement en 1970.

N° d'inventaire : PECH.1999.0.34

### **Baril de pétrole**

Dimensions : Diamètre : 70 cm ; hauteur : 85 cm

Matériaux : bois, fer

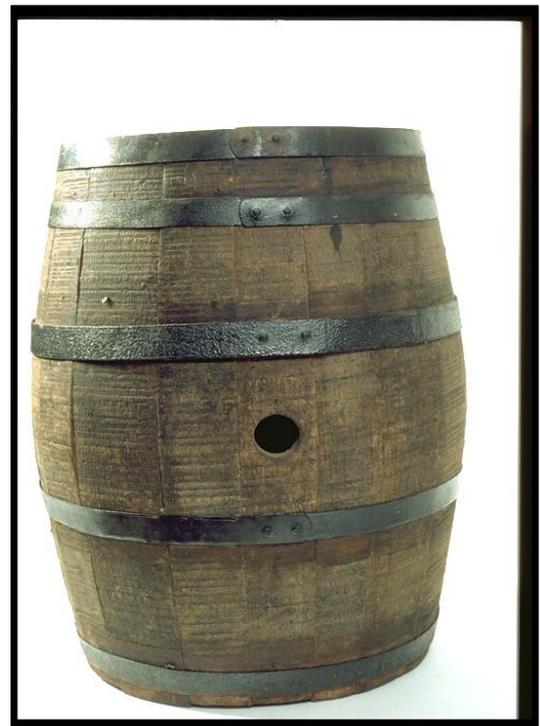
Date : début du 20<sup>e</sup> siècle

Le baril est un tonneau en chêne avec un cerclage en fer forgé fabriqué sur place par l'atelier de tonnellerie de l'entreprise qui exploitait Pechelbronn au moment de son façonnage. Il date du début du 20<sup>e</sup> siècle et servait au stockage et transport de brut.

Dans les années 1860-1870, jusqu'à la Première Guerre Mondiale, en Alsace comme aux Etats-Unis, le pétrole était transporté dans des tonneaux en bois, qui servaient auparavant à d'autres produits, parfois importés : whisky, harengs... Les tonneaux pouvaient avoir différentes contenances, mais pour une question de rationalisation, il fut convenu, notamment à Pechelbronn, d'utiliser les barils de 40 gallons américains (gal US) pour le transport et le négoce du pétrole. Ces tonneaux n'étant pas hermétiques, il y avait toujours un peu de perte ; pour ne pas léser le client, on surdimensionna le baril à 42 gal US, soit 158.99 l.

C'est en 1971 que la conférence des pays producteurs de pétrole décida l'uniformisation officielle de la valeur du baril à 159 l comme mesure universelle du volume de pétrole brut. Le symbole bbl fut adopté définitivement en 1972.

N° d'inventaire : PECH.1997.0.3



### Veste signée Marc Pajot

Dimensions : longueur : 76 cm, largeur 173 cm

Matériaux : Polyamide

Date : env. 1985

N° d'inventaire : PECH.2019.2.157

Holà moussaillon ! Il est temps de prendre le large à bord du catamaran Elf Aquitaine ! Par ce qu'en pleine mer, il vaut mieux être bien équipé, cette veste signée Marc Pajot, a probablement été portée par l'équipe du skippeur et lui-même sous sponsoring du groupe Elf Aquitaine.

A bord du Elf Aquitaine I, catamaran mis à l'eau en 1980, le skippeur offre durant 3 ans un beau palmarès au groupe Elf Aquitaine. Premier en 1980 pour La Baule/Dakar et un an après au Trophée des Multicoques et à la Transat New-York/Brest, les succès s'enchaînent. En 1983, Marc Pajot est nommé Champion du Monde de Course au Large pour la période 1980 – 1983. Le premier catamaran est sans cesse modifié et optimisé pour en améliorer les capacités.

En 1984, le catamaran Elf Aquitaine II est mis à l'eau. La spécificité de ce nouveau modèle est la poutre centrale en X pour supprimer les bras avant et arrière du bateau. Pour la première course de ce nouveau voilier en 1984, les 1000 de Deauville, Marc Pajot finit 2<sup>ème</sup>. C'est donc à bord de ce nouveau modèle que le skippeur navigue pendant 2 ans, avant de laisser place à Jean Maurel, son second, en 1986.



### Enseigne Pechelbronn SAEM

Dimensions : Longueur : 125,5 cm ; largeur : 64,5 cm

Matériaux : fer forgé

Date : entre 1921-1940 et 1945-1970

Depuis 1735, lorsque le premier permis d'exploitation minière du gisement de pétrole de Pechelbronn est accordé, le site connaît plusieurs exploitants jusqu'à sa fermeture en 1970. Suite au Traité de Versailles de 1918, l'Etat Français concède par amodiation en date du 1<sup>er</sup> janvier 1921, ses droits à une société nouvelle qui prend la dénomination de « Pechelbronn-Société Anonyme d'Exploitations Minières », S.A.E.M. créée le 21 décembre 1920. Jusqu'à la fermeture du site, la nouvelle société porte différents projets comme le lancement de la marque des huiles Antar en 1928, l'agrandissement de la raffinerie par une seconde usine plus vaste et plus performante sur les communes de Merkwiller et Kutzenhausen et la création de la raffinerie de Donges, près de Nantes en 1933. La SAEM emploie à son maximum près de 3 000 personnes en 1930 ce qui lui



donna un poids régional important. Malgré tout, l'État réduit progressivement ses aides ; les travaux d'extraction et de recherche vont en décroissant. Le déclin inexorable conduit finalement à la fermeture des installations durant les années 1960 et au 1<sup>er</sup> avril 1970, c'est l'arrêt total de l'activité de la « Pechelbronn SAEM ».

Cette enseigne en fer forgé peinte en noir était placée au-dessus de la porte d'entrée principale du bâtiment administratif de la Société.

N° d'inventaire : PECH.1997.0.112

### Coffret d'échantillons de produits pétroliers

Dimensions : Longueur : 28,5 cm ; largeur : 13,5 cm ; hauteur : 3,5 cm

Matériaux : carton, verre, plastique

Date : fin 20<sup>e</sup> s.

Les échantillons conservés dans cet étui, à usage pédagogique, permettent de présenter les différents produits issus du raffinage du pétrole : essence, fuel, pétrole lampant, huile, paraffine, bitume...

Le raffinage du pétrole désigne l'ensemble des traitements et transformations visant à tirer du pétrole le maximum de produits à haute valeur commerciale. En effet, le pétrole brut est inutilisable en l'état. Il existe plusieurs types de brut. Ils se distinguent entre autres par leur viscosité et leur teneur en soufre.

Lors du raffinage, les composants doivent être séparés par distillation afin d'obtenir des produits aux usages multiples, on distingue ainsi : les produits énergétiques, tels que l'essence, le diesel (gazole) ou le fioul ; les produits non énergétiques, tels que les lubrifiants, le bitume et les naphthas utilisés en pétrochimie.

Du « laboratoire » de Louis Pierre Auzillon de la Sablonnière du 18<sup>e</sup> siècle, à la raffinerie bombardée par les alliés le 3 août 1944 et reconstruite après-guerre, Pechelbronn a exploité le pétrole du sous-sol alsacien du pompage au raffinage sur place. La raffinerie à sa plus grande extension, était localisée sur les communes de Lampertsloch, Merkwiller-Pechelbronn et Kutzenhausen.

N° d'inventaire : PECH.2019.2.246



### Disque vinyle publicitaire Rond Rouge

Dimensions : diamètre : 18.5 cm

Matériaux : Plastique

Date : 1967

N° d'inventaire : PECH.2019.2.110

Et en voiture Simone ! Ce disque 33 tours vous fait visiter toute la France en promouvant la nouvelle station de distribution Elf – Rond Rouge et ses qualités de service ! En Provence, en Normandie, en Alsace ou en Bretagne, comment ne pas passer à côté de ces nouvelles stations ?!

La nuit du 27 avril 1967, de nombreuses marques de distribution ont été réunies en une seule sous le nom de « Elf ». Sous les nouvelles couleurs des stations Elf que l'on reconnaît grâce à ce Rond Rouge peint en grand sur les façades, Avia, La Mure, Caltex et d'autres disparaissent la même nuit. C'est la « nuit des Ronds Rouges ». Dans le plus grand secret, ce sont 1250 stations-services qui changent.

Si le logo Elf est un trépan stylisé, pourquoi donc un Rond Rouge ? Tout d'abord, ce rond devait servir de signal optique bien plus visible que le logo. C'est de ce Rond Rouge qu'est née la campagne publicitaire « Les Ronds Rouges arrivent... », campagne considérée comme le premier « teasing » qui devait intriguer et garder le suspense sur cette nouvelle marque avant son lancement officiel.



### Lampe à pétrole « Pigeon »

Dimensions : Hauteur : 23,5 cm ; diamètre : 7,7 cm

Matériaux : laiton et verre

Date : 1885 -1960

La lampe à pétrole servait à l'éclairage domestique grâce à la combustion d'une mèche dans du pétrole lampant, produit raffiné du pétrole.

Charles Pigeon est un des principaux fabricants de lampes à la fin du 19<sup>e</sup> siècle. La lampe portant son nom a des caractéristiques spécifiques. Son corps est cylindrique et constitué d'une feuille de laiton avec une anse de maintien manuel percée, sur la face latérale d'une boutonnière pour une éventuelle fixation murale et sur le dessus, d'un trou pour l'adaptation d'un déflecteur de lumière. Son fond, à base plus large pour une bonne stabilité, est serti et brasé à l'étain. Son bec formé par une mèche enfermée dans un tube est relié à une molette de



réglage de sa hauteur pouvant ainsi jouer sur l'intensité de la luminosité. Sa galerie enfilée sur le bec soutient le verre et est percée de trous créant un courant d'air permettant de tripler la puissance d'éclairage de la flamme. Sa cheminée en verre est souvent globulaire.

### Sonde

Dimensions : Longueur : 408 cm ; diamètre : 55 cm

Matériaux : acier

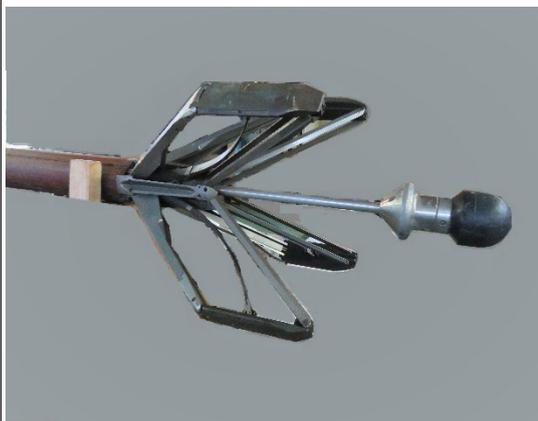
Date : 20<sup>e</sup> siècle

Afin de réaliser des forages et pompages, les sites d'extraction de pétrole sont soumis à différentes analyses et mesures du sol. L'un de ces relevés permet de visualiser les structures géologiques du puits à l'aide d'une sonde.

Celle-ci est composée d'un corps formé d'un tube de 4 m de long, et d'un mécanisme à quatre bras d'ancrage permettant la stabilité du dispositif d'enregistrement. Les bras s'articulent pour venir en contact avec les parois du puits de forage. Pour effectuer les mesures, la sonde est descendue au fond du puits. Fermés au départ, les bras s'ouvrent lorsque la tête noire et arrondie touche le fond du puits donnant comme première mesure sa profondeur. Elle est ensuite remontée et stoppée à différentes profondeurs pour effectuer les mesures grâce à un capteur. Les données sont traitées en surface et leur analyse permettra de choisir la méthode d'exploitation.

Cette sonde a été déposée au musée par la Société Schlumberger lors de la réalisation de mesures sur le site de géothermie de Soultz-Sous-Forêts au début des années 2000.

N° d'inventaire : PECH.2020.0.52



**Musée Français du Pétrole**  
**Association des AMIS DU MUSÉE DU PÉTROLE**  
2 route de Woerth (bureaux-siège social)  
4 rue de l'école (espaces de visite du musée)  
67250 Merkwiller-Pechelbronn  
Tél. : 03 88 80 91 08  
Mail : [museedupetrole@wanadoo.fr](mailto:museedupetrole@wanadoo.fr)

Siren : 421 871 989 Siret : 42 187 1989 00024 / APEINAF : 9499 Z  
9260 - Association de droit local

Numéro d'inscription au tribunal : Tribunal d'Instance de Wissembourg n°39 vol. 7 du registre des associations