



### TROIS PAINS DE PARAFFINE

Dimensions : Longueur : 10,5 cm ; largeur : 5,8 cm ;  
épaisseur : 1,4 cm  
Matériau : paraffine  
Date : 1921-1970

Le mot paraffine vient du latin *parum affinis*, « qui a peu d'affinité ». Il s'agit d'un produit extrait des huiles distillées, d'où la dénomination de « graisse minérale ».

Dès 1921, à la raffinerie de Pechelbronn, on prend la résolution d'extraire tout ce qu'on peut de l'huile lourde pour le transformer en produits susceptibles d'acquérir une plus grande valeur marchande. Ainsi les matières considérées naguère comme peu rémunératrice sont transformées désormais en produits de valeur notamment la paraffine qui trouve des débouchés dans la papeterie, la confection de bougies et des allumettes.

Les trois pains de paraffine orange, brun foncé et noir sont de forme parallélépipédique avec leurs bords biseautés et leurs angles arrondis. Ils ont été récupérés dans le laboratoire de la raffinerie lors de la fermeture de la SAEM à Pechelbronn.

N° d'inventaire : PECH.1997.0.262-263-264



### Maquette de Diplôme des Arts Déco de Strasbourg (titre factice)

Dimensions : largeur : 37,7 cm ; hauteur : 27,5 cm  
Matériaux : aquarelle, papier  
Date : 1938

Né en 1920 à Metz, il passe son enfance dans l'Outre-Forêt. Elève de l'Ecole des Arts Décoratifs de 1935 à 1938, il a pour professeur L.-Ph. Kamm, E. Schneider, A. Cammissar et le sculpteur A. Schultz. Incorporé de force en 1942, il exerce ses talents à Strasbourg après-guerre où il enseigne de 1957 à 1988, à l'Ecole des Arts Décoratifs de Strasbourg.

En 1938, il s'inspire de l'activité de Pechelbronn et réalise une série de dessin à l'encre et d'aquarelles montrant les paysages environnants, le ballet des pompes à balancier, terril et carreau de mines permettant l'extraction singulière du pétrole.



Cette œuvre préparatoire d'Alfred Tinsel a été créée pour l'obtention de son diplôme l'Ecole des Arts Décoratifs de Strasbourg. Cette composition associe au sein d'une même représentation les multiples facettes de la production de Pechelbronn : tours de forage à battage Raky et ses cabanes de protection en bois, tour de forage Rotary avec son armature métallique, pompe à balancier, chevalement et terril, raffinerie avec ses réservoirs et ses cheminées.  
Il synthétise ainsi l'essence même de Pechelbronn.

N° d'inventaire : PECH.1998.1.5

### **ANTARIX**

Dimensions : Hauteur : 6,6 cm ; largeur : 6,6 cm ;  
épaisseur : 2,5 cm  
Matériau : plastique  
Date : 1966

La marque Antar a su marquer les esprits grâce à une communication et un marketing grand public. Le gaulois Antarix, lancé en 1966, devient alors la mascotte de la marque. Il est représenté portant un casque à ailettes, un nez rouge, une moustache jaune, un bouclier frappé d'une fleur de lys et un glaive.

L'image du gaulois dans la publicité est utilisée depuis le 19e siècle mais surtout au début du 20e siècle où il sert à vanter divers produits de consommation. L'objectif est bien défini : le Gaulois véhicule une image d'authenticité, de résistance et souligne l'origine française. Le mythe perdure dans la publicité et les dernières décennies du 20e siècle réinventent le personnage. Le Gaulois supporte désormais un rôle plus fantaisiste, souvent dérivé ou inspiré de la bande dessinée qui s'épanouit à la même période. Pour Antar, la référence gauloise sert à mettre en avant l'endurance des véhicules alimentés avec l'huile ou l'essence de la marque.

N° d'inventaire : PECH.2019.0.44



### **BIDON D'HUILE ANTAR**

Dimensions : Hauteur : 23 cm ; largeur : 17 cm ;  
épaisseur : 6,5 cm  
Matériau : acier  
Date : 1934-1974

L'huile Antar est née pour commercialiser les huiles de Pechelbronn en 1926. Le lancement de l'huile est aussi celui d'un logo symbolique : son écusson bleu-blanc-rouge, orné d'une fleur de lys, utilisé de 1926 à 1974, figurant sur les bidons rouges caractéristiques de la marque. Celle-ci a cessé d'être commercialisée au début des années 2000.

L'huile Antar facilite le démarrage à froid et résiste à de plus hautes températures. En 1934, en avance sur toutes les sociétés, Antar améliore son huile moteur par l'ajout d'une poudre de carbone, le graphite : « Antar-Graphite » est née.

Ce bidon métallique rouge avec son logo de damier en losanges bleu-blanc-rouge au-dessus d'une fleur de lys blanche sur fond bleu est ainsi caractéristique de la production Antar, l'inscription « Le Pétrole de Pechelbronn » manifeste fortement la filiation entre Pechelbronn et Antar.

N° d'inventaire : PECH.2019.1.1



**Musée Français du Pétrole**  
**Association des AMIS DU MUSÉE DU PÉTROLE**  
2 route de Woerth (bureaux-siège social)  
4 rue de l'école (espaces de visite du musée)  
67250 Merkwiller-Pechelbronn  
Tél. : 03 88 80 91 08  
Mail : [museedupetrole@wanadoo.fr](mailto:museedupetrole@wanadoo.fr)

**Siren : 421 871 989 Siret : 42 187 1989 00024 / APEINAF : 9499 Z**  
9260 - Association de droit local  
**Numéro d'inscription au tribunal** : Tribunal d'Instance de Wissembourg n°39 vol. 7 du registre des associations